



Il segno del designer

La Bohème Collection di Maletti Group nasce dalla collaborazione con la designer Elisa Gargan Giovannoni

Molto spesso gli arredi per il retail vengono pensati e strutturati per essere flessibili, adattabili e “universali”. Maletti Group, con la sua Bohème Collection, ha voluto invece realizzare una linea di arredi specifica per il mondo dei saloni di bellezza. Elisa Gargan Giovannoni, designer autrice del progetto, racconta come il percorso che ha portato a definirne le caratteristiche.

D – *Come vede oggi la professione del designer?*

EGG – Vico Magistretti diceva che un buon progetto lo puoi raccontare al telefono, nel senso che è l’idea che deve sempre prevalere sulla forma. Naturalmente è molto importante anche come si realizza l’idea, ma il lavoro di designer è principalmente pensare ad un prodotto che abbia in sé un’idea di funzione o comunicazione nuove e che quindi ne giustifichi la produzione. Secondo me, tutti i progetti riusciti riescono a raccontare una storia e creano nello spazio una presenza che lo caratterizza. Aggiungerei che in questo momento è molto importante il prezzo del

prodotto e quindi nella progettazione è fondamentale orientare la produzione e la scelta dei materiali verso un obiettivo che renda ottimale il rapporto fra qualità e prezzo.

D – *Quali sono le esperienze lavorative che l’hanno maggiormente arricchita? Com’è cambiato nel tempo il lavoro del designer?*

EGG – Alla prima domanda risponderò tutte, perché trovo sempre stimolante pensare ad un nuovo progetto, perché mi porta in mondi diversi. Nel nostro lavoro si disegna fisicamente sempre meno aumentando la distanza con il lato fisico delle cose. È un momento in cui la progettazione si sta orientando, da un lato, verso un approccio sempre più concettuale ed immateriale, dall’altro verso direzioni comunicative molto riconoscibili quindi ben inserite nella memoria storica degli oggetti. Questo approccio è dovuto anche alla diffusa comunicazione virtuale degli oggetti che, per essere notati, devono avere una forte personalità.

D – *Lei ha lavorato e lavora per grandi marchi molto diversi tra loro: è una sfida per il designer reinventarsi in ambiti tanto diversi?*

EGG – Non è una sfida ma uno stimolo, è molto più difficile progettare solo una tipologia di oggetti.

D – *Lei si occupa anche di beauty design: come è approdata a questa nicchia di mercato?*

EGG – Lo studio aveva già progettato packaging per note aziende leader nel settore beauty, Deborah Milano e Amore Pacific in Korea. Allo stesso tempo il gruppo Maletti, è un caso molto particolare, poichè è sempre stato molto attento alla qualità del design e all'innovazione, collaborando con progettisti come Stark, Lovegrove, Silvestrini. Quindi per noi è stato naturale e proficuo collaborare con un'azienda così sensibile alla progettazione.

D – *Il bello nel bello: crede sia importante prendersi cura di sé in uno spazio che comunica attraverso la bellezza?*

EGG – Prendersi cura di se stessi aiuta l'autostima e la nostra salute sia fisica che mentale. Se ciò avviene in uno spazio confortevole e piacevole agli occhi è più motivante e facile. Quale sia l'ambiente più adatto è opinabile; per me dovrebbe essere un ambiente caldo ed accogliente, che non metta in soggezione, e dall'eleganza discreta, senza essere scontata, con una grande attenzione ai dettagli e alla contemporaneità.

D – *Bohème Collection: com'è nata l'ultima linea di arredo Maletti Group?*

EGG – La collaborazione del nostro studio con Maletti Group è iniziata nel 2007 con un progetto in collaborazione con L'Oreal Professionnel e sfociato in due collezioni molto attente ai valori ambientali. Un anno fa ci è stato chiesto di colmare un vuoto nel catalogo Maletti disegnando una linea ispirata alla memoria e al design classico, versatile e personalizzabile pur mantenendo un prezzo contenuto. Il tema è stato svolto pensando a una collezione che permettesse di abbinare sei diversi tipi di poltroncine e poltrone ad altrettanti elementi di arredo. Anche nella ampia cartella colori troviamo un elemento caratterizzante della collezione.

D – *Quali sono le sfide che la vedono protagonista nel prossimo futuro?*

EGG – Ci sono molti progetti che sto curando in differenti settori, ma il più entusiasmante ad ora deve rimanere una sorpresa!

malettigroup.com

